

Modalités d'exécution

ACCOMPAGNEMENT DIGITAL

2025-2027



AOÛT
2025

VISION & FINALITE DE LA DEMARCHE

VISION

Créer une gouvernance unifiée et performante de l'acquisition digitale, en vue de solidifier les fondations internes et de monter en maturité dans la gestion des parcours de conversion.

FINALITE

Sélectionner une agence pour l'accompagnement stratégique, opérationnel et créatif des campagnes digitales TBS Education

OBJECTIFS DE LA DEMARCHE

OBJECTIFS QUALITATIFS :

- Renforcer la **visibilité et l'attractivité** de la marque TBS Education.
- Valoriser les **Produits** (Bachelor, MSc, MS, etc.) auprès des bonnes cibles.
- Accroître la notoriété des **produits sous-exposés** (ex. : Bachelor à Paris, MS à Paris) sur les zones géographiques concernées
- Accompagner le lancement de **nouveaux produits** (MSc Sport, MS MARTE, Business Manager...)

OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Harmoniser et fiabiliser les **KPIs digitaux** tout au long du parcours d'acquisition (SMA, SEA, site, CRM).
- Générer des **leads qualifiés** pour soutenir les **objectifs de recrutement candidats** par produit et cible.
- Générer des **leads qualifiés** pour les événements commerciaux, physiques ou digitaux (JPO, forums, lives...).

CONSTATS ACTUELS

- **Stratégie d'acquisition jusqu'ici scindée entre Web et Social Media**, sans pilotage transverse consolidé.
- **Absence de coordination** entre les actions et canaux : peu ou pas d'exploitation des synergies.
- **Reporting hétérogène** et difficilement exploitable pour le pilotage ou les arbitrages.
- **Créations peu orientées acquisition sur le Social Media** (ex. : peu de carrousels, pas de test de formats adaptés aux objectifs de conversion).
- **Structuration actuelle des campagnes trop éclatée**, reposant sur une logique par produit, qui génère une fragmentation des budgets, une perte d'efficacité algorithmique et une surcharge opérationnelle.
- Besoin de **passer d'une logique d'exécution à une logique de pilotage stratégique, opérationnel et analytique renforcé.**

ORGANISATION DE LA CONSULTATION

Une phase préalable de diagnostic et de restructuration des campagnes et des budgets Achat Média sera réalisée en amont du démarrage des lots opérationnels.

- **Lot 1a** : Pilotage stratégique de la performance digitale omnicanale incluant une phase d'audit et diagnostic
- **Lot 1b** : Accompagnement opérationnel des campagnes d'acquisition digitales & tracking du parcours de conversion web
- **Lot 2** : Conception créative & cohérence éditoriale des campagnes d'acquisition omnicanales

Précisions contractuelles :

- Cet accompagnement est prévu pour une durée de 2 ans, avec une possibilité de rupture au bout d'un an, moyennant un préavis de 3 mois.
- Les lots 1a et 1b sont indissociables : ils constituent un ensemble unique au sein du lot 1
- Le lot 2 peut être déconnecté du lot 1 pour le cas échéant être attribué à une agence différente

METHODOLOGIE D'ACCOMPAGNEMENT

Diagnostic & Structuration préalable au démarrage des lots

Objectif : poser les fondations d'une performance omnicanale efficace

Les constats imposent de conduire une phase préalable indispensable avant le démarrage des lots opérationnels. Cette phase est incluse dans le périmètre du Lot 1 – Pilotage stratégique de la performance digitale omnicanale.

Cette phase permettra :

- D'analyser la structuration actuelle des campagnes média (SEA & SMA),
- De basculer d'une logique "par produit" vers une logique par cible, par zone géographique, par temps fort commercial.
- De proposer une nouvelle répartition budgétaire plus efficace et plus cohérente avec la performance attendue.
- De valider la structuration stratégique avant le lancement opérationnel

Cette phase de diagnostic devra impérativement être conduite dès la notification du marché pour un livrable attendu au 16 octobre.

LOT 1a : PILOTAGE DE LE PERFORMANCE OMNISCANALE

- Réalisation d'un audit des campagnes d'acquisition prévues sur 2025-2026 avec diagnostic complet et des recommandations de restructuration et d'optimisation des budgets Achat Média
- Définition de la stratégie d'acquisition globale 2025-2026 SEA et SMA
- Identification des canaux secondaires à tester (YouTube, Spotify, etc.)
- Arbitrages budgétaires selon objectif Média et recommandations par campagne
- Comités de pilotage mensuels & bilans trimestriels consolidés
- Extraction d'insights et recommandations test & learn

LOT 1b : ACCOMPAGNEMENT OPERATIONNEL & SUIVI DE CONVERSION

Ce lot est organisé en 3 volets :

► Volet b.1 – Social Ads (SMA)

- Paramétrage, lancement et optimisation des 15 campagnes d'acquisition phares sur Meta, LinkedIn, et autres plateformes sociales
- Conseils sur les audiences, le wording, les formats
- Suivi des performances avec reporting dédié
- Coordination avec l'équipe TBS Education Social Media

► Volet b.2 – Web Ads (SEA, Display, YouTube...)

- Paramétrage, lancement et optimisation de toutes les campagnes Web Ads ou tout autre levier web pertinent.
- Gestion des mots-clés, audiences, budgets, enchères
- Reporting dédié Web Ads
- Coordination avec l'équipe TBS Education Web & Produits

► Volet b.3 – Tracking, suivi de conversion & génération de leads

- Vérification des UTM de toutes les sources
- Suivi des événements GA4, GTM, ou tout autre solution analytics.
- Suivi du tunnel de conversion **Campagnes digitales** → **Site** → **CRM**
- Accompagnement sur les bonnes pratiques de tracking, et conseils sur l'optimisation des tunnels (Evénements, landing pages, CRM,)
- Support et montée en compétences des équipes internes sur le tracking
- Coordination avec l'équipe TBS Education Web & Produits

LOT 2 : CONCEPTION CREATIVE DES CAMPAGNES

- Participation aux kick-offs créatifs des campagnes phares (environ 10/an),
- Recommandations sur les formats, les messages, les cibles et les canaux en cohérence avec les objectifs de chaque campagne,
- Conception de concepts créatifs engageants, incluant les partis-pris éditoriaux, visuels et la direction créative adaptée,
- Supervision de la cohérence éditoriale globale sur les supports digitaux, notamment pour garantir la clarté et la différenciation entre Formation Initiale, Formation Continue & les différents produits de formation
- Déclinaisons visuelles en option (prestations à bons de commande)

DETAILS DES LIVRABLES

LOT	INTITULE	LIVRABLES ATTENDUS
Lot 1a	Pilotage stratégique de la performance digitale omnicanale avec phase d'audit	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un audit des campagnes d'acquisition prévues sur 2025-2026 avec diagnostic complet et des recommandations de restructuration et d'optimisation des budgets Achat Média - Note de cadrage stratégique annuelle des campagnes d'acquisition + mises à jour trimestrielles - Plan + Bilan de campagnes trimestriels avec recommandations stratégiques pour optimisation des actions et budgets publicitaires. - Fiches de cadrage par campagne phare (objectifs, cibles, budgets, canaux) - Bilan mensuel de performance consolidé : Web Ads, Social Ads, Tracking & conversion
Lot 1b	Accompagnement opérationnel des campagnes & suivi de conversion	<p>Volet Social Ads (SMA) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendrier des campagnes annuelles phares - Paramétrage, monitoring et optimisation - Reporting SMA mensuel (Excel). <p>Volet Web Ads (SEA, Display, YouTube) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendrier des actions de l'ensemble des campagnes Web Ads à l'année - Reporting SEA mensuel <p>Volet Tracking :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de marquage, suivi UTM harmonisé entre Web Ads et Social Ads - Support de suivi des conversions → CRM - Diagnostic du tunnel de conversion et recommandations d'optimisation
Lot 2	Conception créative & cohérence éditoriale	<ul style="list-style-type: none"> - Recommandation créative par campagne phare (concept, formats publicitaires, messages) - Templates pour les formats principaux livrés, à définir en fonction de la stratégie Média - Pour les déclinaisons graphiques : prestation à bon de commande par campagne

TEMPS FORTS & CADENCE

Les campagnes d'acquisition Web & Social Ads sont majoritairement organisées par produit de formation, ce qui engendre : des chevauchements de période et d'audiences, une forte concentration des campagnes entre décembre et juin, des risques de cannibalisation et dispersion budgétaire.

Période	Temps forts principaux	Remarques
Déc. → Mars	Parcoursup, JPO/SPO, Forums, recrutements internationaux	+ Forte pression sur les mêmes audiences (Bachelor, PGE, DCG, DSCG, MSc)
Avril → Juin	Admissions et intensification recrutements	+ Multiplication des campagnes recrutement (hors Bachelor et PGE)
Juillet → Août	Derniers recrutements FC et MS	+ Période plus calme, FC et MS prioritaire
Septembre → Novembre	Campagnes de notoriété et recrutements internationaux	+ Objectif visibilité et remplissage tardif (MS et FC)

DECOUPAGE ET REPARTITION DES CAMPAGNES

Voici le volume actuel, à challenger dans le cadre de la phase préparatoire de l'audit.

Canal	Volume total annuel	Volume stratégique prioritaire
Social Ads (SMA)	~30 campagnes	15 campagnes phares
Google Ads (SEA)	~50 campagnes	A définir
YouTube Ads	~10 campagnes	A définir

ENVELOPPE ACHAT MEDIA SMA

Plateforme	Budget
META	70 000€
LinkedIn	50 000€
Test & Learn – Nouveaux canaux	6 500€
TOTAL	126 500€

Cette ventilation budgétaire est donnée à titre indicatif. Elle pourra être ajustée à l'issue de la phase de diagnostic et de structuration des campagnes. À noter que la Formation Continue mobilise généralement une part plus importante de ses investissements sur LinkedIn, contrairement à la Formation Initiale, plus présente sur Meta. De plus, la répartition au sein de Meta entre Facebook et Instagram devra être précisée en fonction des objectifs et des typologies de campagnes.

ENVELOPPE ACHAT MEDIA GOOGLE ADS

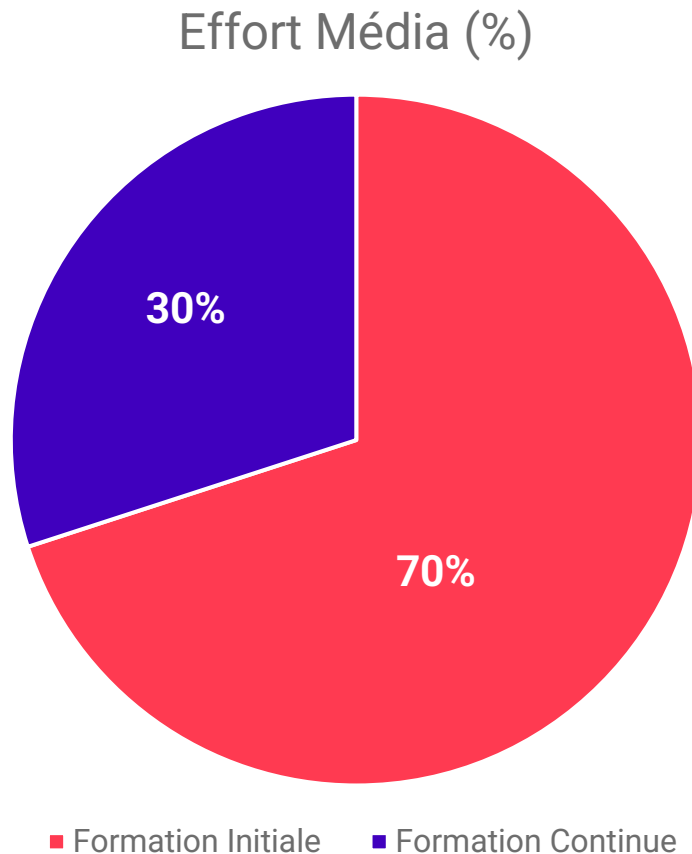
Plateforme	Budget
GOOLE (SEA)	200 000€
YouTube	51 500€
TOTAL	251 500€

Cette ventilation budgétaire entre SEA et YouTube est donnée à titre indicatif. Elle s'appuie sur la répartition observée l'année dernière, en tenant compte de l'effort spécifique porté sur YouTube et de la volonté de le renforcer cette année.

Elle devra être affinée à l'issue de la phase de diagnostic.

Par ailleurs, le volume actuel de campagnes SEA étant particulièrement élevé, la répartition, et potentiellement le budget global, pourront être ajustés pour aligner la stratégie sur les objectifs de performance, la réalité des temps forts et le suivi des conversions.

REPARTITION INDICATIVE FI/FC



Sur l'effort global d'achat média – que ce soit sur le Web (Google Ads, YouTube) ou en Social Ads (Meta, LinkedIn) – la répartition reste constante : la Formation Initiale porte environ deux tiers de l'enveloppe globale, et la Formation Continue un tiers. Cela reste valable, même si certains canaux sont priorisés selon les cibles (LinkedIn davantage pour la FC, Meta davantage pour la FI). Cet équilibre 70/30 reflète la répartition globale des investissements, indépendamment des spécificités par levier ou par campagne.

CALENDRIER

- Ouverture de la consultation à partir du 18/08/2025
- Remise des offres le 12/09/2025
- Pré-sélection des agences le 18/09/2025
- RDV en présentiel le 22 septembre
- Analyse des réponses avant le 26 septembre
- Réponse définitive le 29 septembre
- Audit diagnostic lot 1 finalisé au 16 octobre
- Lancement des premières campagnes au 3 novembre

RECOMMANDATIONS SUR LA SUITE

Le cadrage actuel repose sur une estimation pré-diagnostic, avec un accompagnement agence qui représente ~20 % du budget média global.

Cette estimation devra être réajustée après la phase de diagnostic, pour valider les poches média, le niveau de support agence et l'adéquation avec les objectifs commerciaux FI et FC.



ANNEXES

NOS FORMATIONS ET NOS PUBLICS



LES PROGRAMMES EN FORMATION INITIALE

L'école propose une offre de formation regroupée en 2 pôles : la formation initiale et la formation continue

LA FORMATION INITIALE

- **Bachelor in Management** : Accès avec le BAC, programme en 3 ans, grade de licence, disponible sur les campus de Toulouse, Paris, Barcelone et Casablanca. Communication en soutien au développement commercial exclusivement pour Toulouse et Paris et sur 2 cibles :
 - **Bachelier** entre 16 et 19 ans qui s'inscrit via Parcoursup + prescripteurs : parents - Cible régionale, grande Occitanie pour le campus de Toulouse + IDF (pour campus Paris)
 - **Etudiants ayant un bac+2** (BTS Commerce international, Licence 2..) entre 18 et 21 ans Occitanie et IDF : intègre le Bachelor en 3^{ème} année (B3) via un concours propre à TBS Education (dossier + entretien de motivation)
 - **Etudiants internationaux** ayant obtenus ou en cours d'obtention d'un diplôme de l'enseignement supérieur entre 18 et 21 ans partout dans le monde
- **Programme Grande Ecole** : Accès par concours soit après une classe prepa de 2 ans, soit avec un BAC+2/3, programme en 3 ans, grade de master, disponible sur les campus de Toulouse, Paris.
 - **Etudiants de classes préparatoires ECG/ECT et littéraire en France**, entre 18 et 21 ans + prescripteurs professeurs de classes préparatoires – Concours commun à un groupement d'école de management)
 - **Etudiants ayant un bac+2** (BTS Commerce international, Licence 2..) entre 18 et 21 ans Occitanie et IDF : intègre le PGE en 1^{ère} année (L3) via un concours propre à TBS Education (test langue + dossier + entretien de motivation)
 - **Etudiants ayant un bac+3** (But, Bachelor..) entre 20 et 24 ans Occitanie et IDF : intègre le PGE en 2^{ème} année (master 1) via un concours propre à TBS Education (test culture générale + test langue + dossier + entretien de motivation)
 - **Etudiants internationaux** ayant obtenus ou en cours d'obtention d'un diplôme de l'enseignement supérieur entre 18 et 21 ans partout dans le monde
- **MSc (Master of Science)** : Accès par concours propre à TBS Education, programme disponible en 1 an ou 2 ans selon niveau d'étude, disponible sur les campus de Toulouse, Paris et Barcelone. *Cible nationale et internationale* –entre 19 et 25 ans
 - **Etudiants français ayant un bac+4/5** (But, Bachelor..) entre 20 et 24 ans Occitanie et IDF : intègre le PGE en 2^{ème} année (master 1) via un concours propre à TBS Education (test culture générale + test langue + dossier + entretien de motivation)
 - **Etudiants internationaux** ayant obtenus ou en cours d'un Bachelor (180 ECTS) ou 120 ECTS et 3 ans d'expérience professionnelle entre 20 et 24 ans partout dans le monde

LES PROGRAMMES EN FORMATION INITIALE

- **Mastère Spécialisé® (niveau 7)** : Accessible après un Ba+5, poursuite d'études en alternance pour développer une spécialisation et améliorer son employabilité -
Durée : 1 an – Campus Toulouse (11) et Paris (3)

➤ Jeunes diplômés Bac+5 d'école de management, école d'ingénieur ou université

Cible régionale, nationale et internationale francophone - 23 /25 ans

- **DCG (niveau Licence Bac+3/4)** : Accessible avec un Bac ou un Bac+2 , programme de spécialisation en alternance - Durée : 3 ans - Campus Toulouse.

➤ Admission en 1ère année : Élèves de Terminale

➤ Admission en 2ème année : Élèves de BTS comptabilité, gestion, DUT GEA ou DCG1

➤ Admission en 3ème année : Titulaires d'un BUT GEA ou d'un DCG2

Cible régionale : Occitanie – 17/18 à 22/23 ans

- **DSCG (niveau Master Bac+5)** : Accessible après un Bac+3/4, programme de spécialisation en alternance - Durée : 2 ans - Campus Toulouse.

➤ Titulaires d'un DCG

➤ Jeunes diplômés d'un Master 2

Cible régionale : Occitanie – 20/22 ans

LES PROGRAMMES EN FORMATION CONTINUE

Offre Top Management à forte dimension académique (intervention d'enseignants-chercheurs)

- **Mastère Spécialisé® (niveau 7)** : Accessible avec un Bac+3 et 3 ans d'expérience pro. minimum - Durée : 1 an – Campus Toulouse et Paris

Cible régionale, (Grande Occitanie et IDF) - 25/35 ans

- Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants en reconversion ou évolution professionnelle

- **Global Executive MBA (niveau 7)** : Accessible avec un Bac+3 et 5 ans d'expérience prof. ou un Bac+5 et 3 ans d'expérience professionnelle - Campus Toulouse et Paris

- Cadres dirigeants, managers expérimentés, entrepreneurs à haut potentiel

Cible nationale et internationale – 35/42 ans

- **Executive DBA (niveau 7)** : Accessible avec un Bac+5 (Master ou MBA) et une expérience professionnelle de direction de 5 ans minimum - Durée : 4 ans – Campus Toulouse, Paris, Barcelone

- CEO, cadres dirigeants, directeurs généraux, consultants senior

Cible internationale - 40/45 ans

Offre Top Management à forte dimension pratique (intervention d'experts métiers)

- **Métier Dirigeant (niveau 7)** : Accessible aux personnes à la tête d'une entreprise – Durée : 23 mois - Campus Toulouse– *Cible régionale*

- Dirigeants, repreneurs

- **Outils de Pilotage de l'Entreprise (niveau 6)** : Accessible aux personnes à la tête d'une entreprise – Durée : 12 mois - Campus Toulouse– *Cible régionale*

- Dirigeants, repreneurs

LES PROGRAMMES EN FORMATION CONTINUE

Offre Middle Management

- **Business Manager (niveau 6)** : Accessible après un Bac et 5 ans d'expérience prof ou un Bac+2 avec 3 ans d'expérience prof - Durée : 12 mois en part-time à distance
 - Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants, sportifs de haut niveau en reconversion ou évolution professionnelle

Cible nationale – 25/35 ans

- **Manager en Développement International (en 2 ans)** : Accessible avec un Bac+3 (niveau 6) - Durée 2 ans en alternance - Campus Toulouse
 - Jeunes diplômés Bac+3

Cible régionale (Occitanie) - 20/25 ans

- **Manager en Développement International (en 1 an)** : Accessible avec un Bac+2 (niveau 5) et 5 ans d'expérience professionnelle - Durée : 12 mois en part-time à distance
 - Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants en reconversion ou évolution professionnelle

Cible nationale - 25/35 ans

- **Responsable de Développement Commercial** : Accessible avec un Bac+2 ou 3 ans d'expérience professionnelle - Durée : 12 mois en part-time ou alternance – Campus Toulouse
 - Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants en reconversion ou évolution professionnelle
 - Jeunes diplômés Bac+2

Cible régionale (Occitanie) - 20/30 ans

QUELQUES MOTS SUR LA MARQUE





**DEPUIS
PLUS DE
120 ANS**

TBS EDUCATION S'AFFIRME COMME UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT

Ancrée à Toulouse, entre mer et montagne, l'école construit son identité au travers de son enracinement territorial et de son ambition internationale avec ses campus à Casablanca (1987), Barcelone (1995), et Paris (2005).

En devenant une société à mission en 2022, TBS Education affirme son engagement à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans sa stratégie éducative.

ANCRAGE



MISSIONS

01

FORMER ET FOURNIR DES COMPÉTENCES

DES LEADERS ÉCLAIRÉS

capables d'analyser et d'intégrer la complexité des enjeux économiques et sociétaux pour agir avec responsabilité.

02

CRÉER DU SAVOIR

À TRAVERS LA RECHERCHE

pour enrichir la réflexion académique et proposer des solutions visionnaires.

03

ÉVEILLER, GRANDIR

EN CULTIVANT UN BIEN-ÊTRE PÉDAGOGIQUE

et en assurant un environnement d'apprentissage stimulant et inclusif.

TBS EDUCATION PORTE UNE VISION ENGAGÉE DU MANAGEMENT COMME LEVIER DE TRANSFORMATION SOCIÉTALE.

Plus qu'un lieu d'apprentissage, TBS Education est **un espace unique où le bien-être pédagogique est au cœur du développement des étudiants.**

Consciente des défis environnementaux, TBS Education participe à réinventer le monde économique afin d'en faire un levier au service de la protection environnementale, préparant ainsi une génération de professionnels capables d'allier performance et engagement durable.

VISION



TBS EDUCATION VEUT ÊTRE UN ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE ET UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA FORMATION DES TALENTS, QU'ILS SOIENT ÉTUDIANTS OU PROFESSIONNELS AU SEIN DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE.

Elle offre aux étudiants un lieu où ils se construisent, se révèlent et accèdent aux métiers qui ont du sens pour eux et pour la société.

Ancrée sur le territoire, elle veut favoriser les synergies entre les talents, les entreprises et les dynamiques locales pour un impact durable.

AMBITION



HUMAINE, INCLUSIVE ET À L'ÉCOUTE

L'école valorise l'accompagnement et le bien-être pédagogique, créant un cadre propice à l'épanouissement personnel et professionnel. Chaque individu est accueilli avec bienveillance et sincérité, dans un environnement respectueux qui prône l'ouverture et la diversité.

AUDACIEUSE ET INNOVANTE

TBS Education redéfinit l'apprentissage en intégrant des méthodes pédagogiques nourries par la recherche et des approches immersives, adaptées aux mutations rapides du monde professionnel.

AMBITIEUSE ET PERFORMANTE

TBS Education cultive l'excellence avec exigence et rigueur, formant des leaders prêts à s'imposer sur la scène internationale avec confiance et engagement.

PERSONNALITÉ

HUMAINE, INCLUSIVE

À L'ÉCOUTE

AUDACIEUSE

INNOVANTE

AMBITIEUSE & PERFORMANTE

TERRITOIRES DE LÉGITIMITÉ

ÉVOLUANT SUR UN MARCHÉ DES ÉCOLES DE MANAGEMENT
OÙ LES CLASSEMENTS ET LES ACCRÉDITATIONS JOUENT UN RÔLE CLÉ,
TBS EDUCATION SE DISTINGUE PAR SON EXPERTISE VIA SES 3 CENTRES D'EXCELLENCE
ET PAR SA CAPACITÉ À FORMER DES EXPERTS DANS UNE DIVERSITÉ DE MÉTIERS.



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

En intégrant les nouvelles technologies dans ses enseignements et sa recherche, l'école forme des professionnels capables d'exploiter le potentiel de l'IA de manière éthique et responsable.

RSE - DD

Forte de son engagement pour un management responsable, TBS Education accompagne ses étudiants dans la compréhension des enjeux sociaux et environnementaux pour construire des modèles économiques durables.

AERONAUTIQUE & ESPACE

Implantée à Toulouse, cœur de l'aéronautique européenne et du spatial, l'école développe une expertise unique pour répondre aux besoins spécifiques de ce secteur.



CIBLES

LES CIBLES INTERNES

LES PROFESSEURS - CHERCHEURS

qui participent activement à une dynamique de transmission et d'innovation.

LES COLLABORATEURS

de TBS Education qui contribuent à son rayonnement et à la mise en œuvre de son ambition éducative et sociétale.

LES CIBLES EXTERNES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

LES ÉTUDIANTS

qui cherchent bien plus qu'un diplôme : une quête, une trajectoire, une voie dans laquelle ils seront heureux.

LES PARENTS

acteurs clés dans l'orientation et le choix de formation de leurs enfants.

LES ENTREPRISES

qui recherchent des talents capables d'apporter une valeur immédiate et durable. Et qui s'appuient aussi sur TBS Education pour former et accompagner le développement de leurs collaborateurs.

LES PROFESSIONNELS EN QUÊTE DE PROGRESSION

cherchant à acquérir de nouvelles compétences.

LES ALUMNI

qui forment un réseau puissant et influent, prolongeant l'expérience au-delà des murs de l'école.





VALEURS

01 EGALITÉ DES CHANCES

Pas d'élitisme figé, mais une exigence mise au service de ceux qui veulent se dépasser.

02 HUMAINE

Placer l'individu au cœur de chaque action, favoriser un esprit de communauté et de collectif, promouvoir la transparence, le respect et l'ouverture aux autres.

03 ENGAGEMENT SOCIAL ET

PROMESSE

Un tremplin pour les esprits éclairés.

TBS Education n'est pas seulement une école, c'est une expérience de transformation.

Chaque apprenant en ressort grandi, avec une capacité unique à intégrer la pensée complexe et à agir pour une économie durable.

Ici, on prépare plus qu'à un métier, on prépare à un engagement, à une vision du monde plus responsable et plus audacieuse.

Étudier à TBS Education, c'est vivre une aventure intellectuelle et humaine unique, qui contribue à impacter l'avenir.





NOTRE MANIFESTE

Nous sommes TBS Education, une école en mouvement depuis plus de 120 ans.

Nous façonnons l'employabilité tout en éveillant des réflexions, libérant des esprits et insufflant le pouvoir d'agir.

NOUS INSPIRONS LES APPRENANTS

Nous nourrissons leur curiosité, éveillons leur audace et cultivons leur créativité.

Sur un terrain d'expériences variées, où l'enseignement constitue un socle solide, l'art, le sport ou encore la culture élargissent leurs horizons. Nous forgeons ainsi des esprits ouverts et engagés.

Au cœur de nos recherches et de nos découvertes, chacun puise la confiance nécessaire pour tracer un chemin qui lui ressemble.

NOUS INSPIRONS LES ENTREPRISES

Nous portons en nous l'héritage d'un territoire qui nous anime et que nous faisons grandir à notre tour.

Ensemble, nous innovons et façonnons de nouvelles manières de progresser, en misant sur des approches responsables qui encouragent une performance durable et une valeur partagée.

NOUS INSPIRONS LA SOCIÉTÉ

Nous aspirons à une école ouverte, diffusant savoirs et innovations, bien au-delà de nos murs.

Les fruits de nos recherches, de nos expériences pédagogiques et de nos découvertes incitent chacun à penser, à agir et à bâtir un avenir solidaire et durable.

NOUS AVANÇONS VERS UNE ÉCOLE TOUJOURS PLUS INCLUSIVE, ENGAGÉE ET VISIONNAIRE.

Fidèles à des valeurs fortes — accessibilité, égalité femmes-hommes, responsabilités, bienveillance et bien-être de chacun — nous affirmons notre rôle et notre devoir envers la collectivité à travers notre statut de société à mission.

TBS Education, c'est la force de nos racines entrepreneuriales et l'élan de notre ambition.

C'est la certitude que l'excellence se nourrit de l'engagement, que le savoir se partage et que l'avenir se forge dans l'audace du présent.

NOTRE MANIFESTE

05 SIGNATURE DE MARQUE

NOTRE SIGNATURE DE
MARQUE EST BIEN PLUS
QU'UN SIMPLE SLOGAN,
C'EST UNE VISION,
UNE PROMESSE, UNE
SOURCE D'INSPIRATION.

ELLE INCARNE L'ESSENCE MÊME DE
QUI NOUS SOMMES, CE QUI NOUS
REND UNIQUE, VIVANT ET ENGAGÉ.

**INSPIRING
EDUCATION
INSPIRING
LIFE***



01 TON DE VOIX

UNE LIGNE ÉDITORIALE
AFFIRMÉE, AU SERVICE
DE L’AFFIRMATION D’UNE
VRAIE PERSONNALITÉ

ADOPTER UN TON DIRECT ET DE
PROXIMITÉ, UN WORDING SINGULIER
QUI MARQUE LES ESPRITS ET
SUSCITE LA CURIOSITÉ.

DES SLOGANS PERCUTANTS

UN STYLE AU PLUS PROCHE DU PUBLIC, REFLET DE LEURS
CULTURES ET DE LEURS EXPÉRIENCES, AVEC UNE DOSE
D’HUMOUR POUR MIEUX MARQUER LES ESPRITS.

**TRAVAILLÉS PAR CIBLE,
ILS SONT LES VÉRITABLES
FILS CONDUCTEURS DE
NOTRE DISCOURS.**

**ILS REFLÈTENT QUI NOUS SOMMES,
CE EN QUOI NOUS CROYONS, ET
DONNENT COHÉRENCE ET FORCE
À CHAQUE PRISE DE PAROLE.**

**À TRAVERS EUX, LA VOIX DE
TBS EDUCATION SE FAIT CLAIRE,
ENGAGÉE, ET INSPIRANTE.**

MESSAGES CLÉS **CIBLES** **PROFESSEURS - CHERCHEURS**

- En plaçant **la recherche au cœur de la formation**, vous portez une pédagogie exigeante et rigoureuse, au service d'une société plus juste, responsable et durable.
- Profitez d'un **environnement stimulant** et propice au rayonnement de vos travaux, dans une institution tournée vers l'international.
- Rejoignez une institution audacieuse et innovante, qui fait du **bien-être pédagogique** un pilier de son engagement au quotidien.

Exemples

"FORMER AVEC EXIGENCE, CHERCHER AVEC SENS, IMPACTER AVEC CONSCIENCE"

**"VOUS CHERCHEZ UN ENVIRONNEMENT QUI VOUS ÉLÈVE ?
NOUS FAISONS LE CHOIX DE VOUS PORTER PLUS LOIN."**

**"ICI, ON VALORISE VOS IDÉES ET ON PREND SOIN DE CEUX QUI
LES PORTENT."**



MESSAGES CLÉS **CIBLES** **COLLABORATEURS**

- Vous **contribuez au développement** d'une école engagée, guidée par des valeurs fortes et partagées.
- Vous incarnez **l'ADN de TBS Education** : une entreprise humaine, engagée et inclusive, où chacun est acteur d'un impact positif.
- Dans un environnement à la fois innovant et exigeant, votre engagement participe pleinement à la **mission sociétale** de l'école.

Exemples

**"FAISONS VIVRE NOS VALEURS.
ET AVANÇONS ENSEMBLE, POUR UNE ÉCOLE
QUI ÉVOLUE, VRAIMENT."**

"CE QUI REND NOS VALEURS CONCRÈTES ? VOUS."

**"VOTRE ENGAGEMENT, PLUS QU'UN MOTEUR POUR L'ÉCOLE.
C'EST UN LEVIER POUR DEMAIN."**

MESSAGES CLÉS CIBLES APPRENANTS

FORMATION
INITIALE

- TBS Education est bien plus qu'un tremplin pour votre carrière : c'est une école qui **booste votre employabilité** et vous aide à **développer une pensée complexe**, essentielle pour comprendre et agir dans le monde d'aujourd'hui.
- Osez conjuguer **excellence académique**, curiosité et audace pour développer **une pensée critique** face à la complexité du monde contemporain.
- Évoluez dans un **cadre bienveillant**, où l'expérience éducative s'appuie sur la recherche et place le **bien-être au cœur de la pédagogie**.
- Des études qui vous **challengent**, une expérience qui vous **révèle**.
- Étudier à TBS Education, c'est vivre une **aventure humaine** et **intellectuelle**, entourée de celles et ceux qui, comme vous, veulent **faire bouger les lignes**.



Exemples

"TBS EDUCATION, C'EST PAS JUSTE TON TREMLIN PRO. C'EST L'ÉCOLE QUI BOOSTE TON FUTUR ET T'APPREND À PENSER LE MONDE AUTREMENT."

"OSE PLUS QU'UN DIPLÔME. ICI ON T'APPREND À TE QUESTIONNER, À COMPRENDRE ET À AGIR AVEC SENS."

"CONNAISSANCE, BIENVEILLANCE, EXIGENCE ? À TBS EDUCATION, TU N'AS PAS À CHOISIR."

"PRÊT À TE CHALLENGER ? À PENSER AUTREMENT ? À FAIRE BOUGER LES LIGNES ? BIENVENUE CHEZ TBS EDUCATION."

MESSAGES CLÉS CIBLES PARENTS

- Offrez à votre enfant un **enseignement d'excellence**, fondé sur la recherche, pour **une employabilité solide** et un **engagement fort**.
- Assurez-lui une formation **connectée au monde économique**, tout en cultivant son **bien-être**, son **engagement** et son **sens des responsabilités**.
- Assurez-lui un **parcours formateur et enrichissant**, dans un cadre sécurisant qui nourrit sa **curiosité** et encourage sa **confiance**.

Exemples

"OFFREZ-LUI PLUS QU'UN DIPLÔME. OFFREZ-LUI LES MOYENS D'AGIR, ET DE RÉUSSIR DURABLEMENT."

"PRÉPARER SON AVENIR, C'EST BIEN. LE FAIRE AVEC AMBITION, ÉQUILIBRE ET ENGAGEMENT, C'EST MIEUX."

"UN ENVIRONNEMENT SÛR POUR QU'IL OSE, UN CADRE STIMULANT POUR QU'IL S'ÉPANOUISSE."

MESSAGES CLÉS CIBLES APPRENANTS

FORMATION
CONTINUE

tbs
EDUCATION

- Donnez un **nouveau souffle** à votre carrière et devenez expert dans votre domaine grâce à une reconversion fondée sur l'**excellence académique** et le **bien-être pédagogique**.
- Profitez d'une expérience pédagogique tournée vers l'**innovation, la recherche** et l'**international** pour renforcer votre position d'expert.
- Rejoignez une **communauté engagée** et un **réseau dynamique**, tournés vers un **management durable et visionnaire**, en phase avec les **grands enjeux d'un monde en transition**.

Exemples

"NOUVELLE VOIE, NOUVEAUX REPÈRES.
TBS EDUCATION VOUS ACCOMPAGNE VERS UNE RECONVERSION
QUI A DU SENS — ET DE L'IMPACT."

"INNOVER, APPROFONDIR, S'OUVRIRE.
C'EST COMME ÇA QU'ON DEVIENT EXPERT."

"AT TBS EDUCATION, YOU'RE NOT JUST CHANGING CAREERS
— YOU'RE REINVENTING YOURSELF, WITH A SUSTAINABLE AND
IMPACTFUL VISION OF MANAGEMENT."

MESSAGES CLÉS CIBLES ALUMNI

- TBS Education, bien plus qu'un souvenir, c'est **un réseau actif**, influent et tourné vers l'avenir.
- Soyez les ambassadeurs d'une école animée par l'**audace, l'ouverture** et l'**engagement**, et contribuez à **inspirer les générations futures**.
- Continuez à évoluer avec TBS Education en **partageant votre expertise** et **votre vision** au sein d'une communauté engagée et solidaire.
- Participer à la vie de TBS Alumni, c'est contribuer à un réseau **dynamique**, animé par une **vision commune**, des **valeurs fortes** et un **engagement tourné vers l'avenir**.

Exemples

"T'AS QUITTÉ L'ÉCOLE, MAIS PAS LE RÉSEAU.
TBS EDUCATION EST TOUJOURS LÀ. POUR T'OUVRIRE, T'INSPIRER,
T'EMMENER PLUS LOIN."

"TU INCARNES L'ESPRIT TBS EDUCATION ?
FAIS-LE RAYONNER. INSPIRE CEUX QUI ARRIVENT APRÈS TOI."

"TON PARCOURS COMPTE.
TA VOIX AUSSI. CONTINUE D'ÉCHANGER, DE TRANSMETTRE, DE FAIRE
PARTIE DU MOUVEMENT."

PRESENCE RESEAUX SOCIAUX



FACEBOOK



PUBLICS

- Parents
- Alumni
- Prospects : Formation Continue principalement, en France et à l'international.
- Etudiants internationaux.



OBJECTIFS

- Développer la notoriété de la marque
- Accroître les interactions et l'engagement du compte
- Augmenter le trafic vers le site web et booster la LeadGen.



FORMATS

- Carrousel ou Image : 4:5
- Vidéo Feed : 4:5
- Vidéo Reel : 9:16
- Album - 6 photos : 1:1

INSTAGRAM



PUBLICS

- Etudiants et vie sur les campus,
- Alumni
- Partenaires
- Prospects : Formation Initiale principalement en France et à l'international



OBJECTIFS

- Développer la notoriété de la marque
- Accroître les interactions et l'engagement du compte
- Augmenter le trafic vers le site web et booster la LeadGen.



FORMATS

- Carrousel ou Image : 4:5
- Vidéo Reel & Feed : 9:16
- Story : 9:16

LINKEDIN



PUBLICS

- Alumni,
- collaborateurs,
- partenaires,
- presse,
- Institutions,
- chercheurs,
- Leaders d'opinions
- Prospects : Formation Continue principalement.



OBJECTIFS

- Développer la notoriété de la marque TBS Education.
- Accroître les interactions et l'engagement du compte.
- Secondaire : Augmenter le trafic vers le site web et booster la LeadGen.(FC).



FORMATS

- Image : 1:1 ou 4:5
- Vidéo : 1:1 ou 4:5
- Album photo : 1:1
- Carrousel PDF 4:5

TIKTOK



PUBLIC

Nos étudiants, vie sur les campus
Nos prospects : formation initiale



OBJECTIFS

- Développer la notoriété de la marque TBS Education
- Accroître les interactions et l'engagement du compte



FORMATS

- Format vidéo vertical court (9/16^e)
- Carrousel photos
- Choix de la musique important (musique en trend)

EXEMPLES DE CAMPAGNES DIGITALES



Déclinaison des visuels communs pour la JPO
de Toulouse fev.2025

**YOU'RE
THE
INSPIRATION**

**YOU'RE
THE
INSPIRATION**

samedi
**1^{er}
FÉV.**

**JOURNÉE
PORTES
OUVERTES**



**YOU'RE
THE
INSPIRATION**

samedi
**1^{er}
FÉV.**

**JOURNÉE
PORTES
OUVERTES**



**YOU'RE
THE
INSPIRATION**

Déclinaison de formats display par programme
pour la JPO de Toulouse fev.2025

tbs EDUCATION



Campagne Early Bird Formation continue

**ZÉRO
FRAIS
100%
FUTUR**

**POSTULE
OUBLIE
LES FRAIS !**

Campagne Rencontres virtuelles Formation continue

**UN SIMPLE
CLIC
UN GRAND
DECLIC !**

**RENCONTRES
VIRTUELLES**

Inscris-toi

**ACHATS
& SUPPLY
CHAIN**

**EXPERT
EN UN
CLIC !**

**RENCONTRES
VIRTUELLES**

Inscris-toi

**AUDIT
INTERNE**

Campagne lancement de produit Mastère Spécialisé (MS)

**MONDE
DURABLE
MISE SUR
EXPERT
VISIONNAIRE !**

MASTÈRE SPÉCIALISÉ (MS)
MANAGER DES RISQUES ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**MONDE
DURABLE
MISE SUR
EXPERT
VISIONNAIRE !**

MASTÈRE SPÉCIALISÉ (MS)
MANAGER DES RISQUES ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
CHERCHE
LEADER,
INSPIRÉ**

MASTÈRE SPÉCIALISÉ (MS)
MANAGER DES RISQUES ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Campagne lancement de produit Mastère Spécialisé (MS)



Campagne fidélisation admis Mastère Spécialisé (MS)

Jeudi
6
MARS

SOIRÉE
SPÉCIALE
NOUVEAUX MS
À PARIS

**VIENS
RESEAUTER
EN
VRAI**

**CAMPUS
PARIS**
Inscris-toi

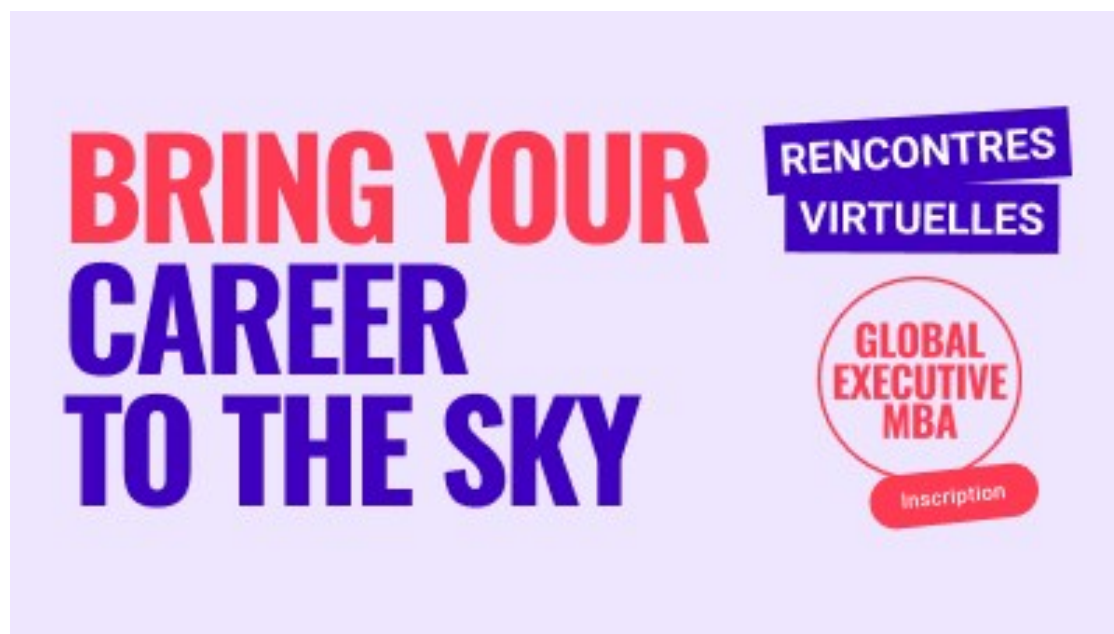
**VIENS
RESEAUTER
EN
VRAI**

SOIRÉE
SPÉCIALE
NOUVEAUX MS
À PARIS

Jeudi
06
mars

**CAMPUS
PARIS**
Inscris-toi

Campagne Rencontres virtuelles Global Executive MBA FR/EN



Campagne produit DSCG

**DU DCG
AU DSCG
LIGNE
DIRECTRICE**

**DIPLOME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION (DSCG)
ACCESSIBLE EN ALTERNANCE**

**PAS DE
HASARD
QUE DES
COMPTES**

**DIPLOME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION (DSCG)
ACCESSIBLE EN ALTERNANCE**

**LE BON
PARCOURS
SE
CALCULE**

**DIPLOME SUPÉRIEUR DE COMPTABILITÉ ET DE GESTION (DSCG)
ACCESSIBLE EN ALTERNANCE**